



16 MEI / 'Zeebrugge Open' positief geëvalueerd en ambitieus naar de toekomst toe

Zeebrugge Open is een overlegplatform dat opgezet werd om de communicatie rond de ontsluiting van de Zeebrugse haven goed te kunnen coördineren. De verschillende partners die in dit project vertegenwoordigd zijn (Stad Brugge, MBZ, AWW, Infrabel, VLM, W&Z en afdeling Maritieme Toegang) werken constructief samen om de bevolking zo goed mogelijk te informeren.

In de eerste periode van het project werd reeds heel wat gerealiseerd. Zo werden er 3 infomarkten georganiseerd: op 17 oktober 2009 een algemene infomarkt te Zeebrugge, op 19 juni 2010 een infomarkt over de aanleg van de A11 in Dudzele en op 19 februari 2011 over de spoordoortocht in Lissewege. Er werd een flyer bedrukt op 20.000 exemplaren en er werden verschillende elektronische nieuwsbrieven verspreid. Speerpunt van alle communicatie was deze website.

Het college van burgemeester en schepenen nam op 13 mei kennis van al deze realisaties en keurde een verlenging van de opdracht toe aan de communicatiebedrijven Magenta en PRP tot eind dit jaar. Enkele nieuwe projecten die deze bureaus zullen ondersteunen in de komende periode zijn: de realisatie van een brochure over alle projecten voor de ontsluiting van de haven van Zeebrugge voor alle Bruggelingen (65.000 exemplaren), mogelijk een nieuwe infomarkt in het najaar van 2011 over het SHIP-project en de realisatie van een mobiel infopunt om informatie ter plaatse te kunnen geven. Tenslotte worden ook infoborden ontworpen om op strategische punten te zetten in de haven.